

**Utilizzare lo scenario per identificare popolazioni e campionamenti.****Risposte**

1) Il proprietario di un negozio di giocattoli tiene traccia di quanto i bambini spendono ogni mese per i giocattoli.

Quale scelta rappresenta meglio una popolazione?

- A. 219 ragazzi dai 10 ai 15 anni.
- B. 241 ragazzi dai 7 ai 15 anni
- C. Tutti i bambini che comprano giocattoli.
- D. 237 ragazzi ricchi.

2) Una società di sondaggi stava cercando di vedere se le persone in uno stato pensavano che l'inquinamento fosse troppo alto.

Quale scelta rappresenta meglio un campione?

- A. Ogni persona nello stato.
- B. Una selezione di persone provenienti da ogni città dello stato.
- C. Una selezione di persone che vivono in quartieri sporchi.
- D. Una selezione di persone che vivono in piccoli centri.

3) Una catena di ristoranti voleva scoprire come fosse l'esperienza del cliente in un negozio.

Quale scelta rappresenta meglio una popolazione?

- A. 252 clienti che hanno compilato le schede di reclamo.
- B. 1 cliente su 32
- C. Tutte le persone che hanno mangiato al negozio.
- D. 210 clienti che hanno speso più di \$14.

4) Il preside di una scuola vuole vedere quale materia è piaciuta di più agli studenti di {742} della sua scuola.

Quale scelta rappresenta meglio una popolazione?

- A. Gli studenti che fanno una B in matematica.
- B. Le ragazze della scuola.
- C. I primi 59 studenti che entrano nella scuola.
- D. Tutti gli studenti della scuola.

5) Un sindaco voleva vedere se la gente della sua città pensava che stesse facendo un buon lavoro.

Quale scelta rappresenta meglio un campione?

- A. 459 elettori di età compresa tra 21 e 30 anni.
- B. 159 elettori.
- C. Titolari di attività commerciali locali.
- D. I residenti della città.

6) Un musicista voleva vedere cosa pensavano delle canzoni le persone che hanno comprato il suo ultimo album.

Quale scelta rappresenta meglio un campione?

- A. Ogni persona che ha acquistato l'album.
- B. Ogni persona dai 5 ai 12 anni che ha acquistato l'album.
- C. Una selezione di persone che non volevano comprare l'album.
- D. Una selezione di 3.077 persone che hanno acquistato l'album.

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

**Utilizzare lo scenario per identificare popolazioni e campionamenti.****Risposte**

1) Il proprietario di un negozio di giocattoli tiene traccia di quanto i bambini spendono ogni mese per i giocattoli.

Quale scelta rappresenta meglio una popolazione?

- A. 219 ragazzi dai 10 ai 15 anni.
- B. 241 ragazzi dai 7 ai 15 anni
- C. Tutti i bambini che comprano giocattoli.
- D. 237 ragazzi ricchi.

2) Una società di sondaggi stava cercando di vedere se le persone in uno stato pensavano che l'inquinamento fosse troppo alto.

Quale scelta rappresenta meglio un campione?

- A. Ogni persona nello stato.
- B. Una selezione di persone provenienti da ogni città dello stato.
- C. Una selezione di persone che vivono in quartieri sporchi.
- D. Una selezione di persone che vivono in piccoli centri.

3) Una catena di ristoranti voleva scoprire come fosse l'esperienza del cliente in un negozio.

Quale scelta rappresenta meglio una popolazione?

- A. 252 clienti che hanno compilato le schede di reclamo.
- B. 1 cliente su 32
- C. Tutte le persone che hanno mangiato al negozio.
- D. 210 clienti che hanno speso più di \$14.

4) Il preside di una scuola vuole vedere quale materia è piaciuta di più agli studenti di {742} della sua scuola.

Quale scelta rappresenta meglio una popolazione?

- A. Gli studenti che fanno una B in matematica.
- B. Le ragazze della scuola.
- C. I primi 59 studenti che entrano nella scuola.
- D. Tutti gli studenti della scuola.

5) Un sindaco voleva vedere se la gente della sua città pensava che stesse facendo un buon lavoro.

Quale scelta rappresenta meglio un campione?

- A. 459 elettori di età compresa tra 21 e 30 anni.
- B. 159 elettori.
- C. Titolari di attività commerciali locali.
- D. I residenti della città.

6) Un musicista voleva vedere cosa pensavano delle canzoni le persone che hanno comprato il suo ultimo album.

Quale scelta rappresenta meglio un campione?

- A. Ogni persona che ha acquistato l'album.
- B. Ogni persona dai 5 ai 12 anni che ha acquistato l'album.
- C. Una selezione di persone che non volevano comprare l'album.
- D. Una selezione di 3.077 persone che hanno acquistato l'album.

1. **C** 2. **B** 3. **C** 4. **D** 5. **B** 6. **D**