

**Risolvi ogni problema.**

- 1) Un'agenzia pubblicitaria stava cercando di determinare se ai clienti piaceva di più l'imballaggio blu, verde o rosso. Per fare questo hanno preso un campione di clienti e li hanno interrogati. I risultati sono mostrati sotto:

Campione #	1	2	3	4	5	6	7
rosso	1	2	4	4	4	4	1
Verde	4	2	5	3	5	5	3
Blu	1	1	1	2	2	2	3

Sulla base delle informazioni presentate, puoi dedurre qualcosa su quale colore è piaciuto di più?

- 2) Per una raccolta di cibo in scatola sono state donate 3 tipologie di verdure in lattina: piselli, carote e fagiolini. Per stimare quanti di ogni tipo sono stati donati, estrai un campione. I risultati sono mostrati sotto:

C #	1	2	3	4	5
piselli	22	22	20	18	18
carote	20	22	22	21	22
fagioli verdi	20	18	20	18	19

In base alle informazioni presentate puoi dedurre qualcosa sui tipi di lattine donate?

- 3) Un responsabile di negozio stava cercando di capire quante persone hanno fatto i loro acquisti online rispetto a farlo nei negozi. Per fare questo ha sondato diverse case nei quartieri vicini. I risultati sono mostrati sotto:

C #	1	2	3	4	5	6	7
in linea	38	42	42	39	38	41	39
Disponibile	31	31	32	34	30	32	34

Sulla base delle informazioni presentate, puoi dedurre qualcosa sul numero di persone che hanno effettuato acquisti online rispetto a quelli in negozio?



Risolvi ogni problema.

- 1) Un'agenzia pubblicitaria stava cercando di determinare se ai clienti piaceva di più l'imballaggio blu, verde o rosso. Per fare questo hanno preso un campione di clienti e li hanno interrogati. I risultati sono mostrati sotto:

Campione #	1	2	3	4	5	6	7
rosso	1	2	4	4	4	4	1
Verde	4	2	5	3	5	5	3
Blu	1	1	1	2	2	2	3

Sulla base delle informazioni presentate, puoi dedurre qualcosa su quale colore è piaciuto di più?

Sulla base delle informazioni presentate e dei piccoli campioni raccolti è impossibile fare ipotesi significative.

- 2) Per una raccolta di cibo in scatola sono state donate 3 tipologie di verdure in lattina: piselli, carote e fagiolini. Per stimare quanti di ogni tipo sono stati donati, estrai un campione. I risultati sono mostrati sotto:

C #	1	2	3	4	5
piselli	22	22	20	18	18
carote	20	22	22	21	22
fagioli verdi	20	18	20	18	19

In base alle informazioni presentate puoi dedurre qualcosa sui tipi di lattine donate?

A causa della piccolissima discrepanza nelle quantità, è improbabile che si possa effettuare alcuna detrazione sulle tipologie di lattine donate.

- 3) Un responsabile di negozio stava cercando di capire quante persone hanno fatto i loro acquisti online rispetto a farlo nei negozi. Per fare questo ha sondato diverse case nei quartieri vicini. I risultati sono mostrati sotto:

C #	1	2	3	4	5	6	7
in linea	38	42	42	39	38	41	39
Disponibile	31	31	32	34	30	32	34

Sulla base delle informazioni presentate, puoi dedurre qualcosa sul numero di persone che hanno effettuato acquisti online rispetto a quelli in negozio?

Sulla base delle informazioni presentate, ci saranno 19% più persone che hanno fatto acquisti in linea.