

**Utilizzare lo scenario per identificare popolazioni e campionamenti.****Risposte**

1) Il preside di una scuola vuole vedere quale materia è piaciuta di più agli studenti di {520} della sua scuola.

Quale scelta rappresenta meglio una popolazione?

- A. Gli studenti che fanno una B in matematica.
- B. 1 aula per ogni classe.
- C. Tutti gli studenti della scuola.
- D. Le ragazze della scuola.

2) Un sito web di giochi voleva scoprire quale console possedeva i suoi visitatori.

Quale scelta rappresenta meglio una popolazione?

- A. Visitatori con una "e" nel nome utente.
- B. Visitatori oltre 20.
- C. Tutti i visitatori del sito.
- D. Visitatori della sezione 3DS.

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_

6. \_\_\_\_\_

3) Un musicista voleva vedere cosa pensavano delle canzoni le persone che hanno comprato il suo ultimo album.

Quale scelta rappresenta meglio un campione?

- A. Una selezione di 7.501 persone che hanno acquistato l'album.
- B. Ogni persona che ha acquistato l'album.
- C. 238 ragazze che hanno comprato l'album.
- D. Ogni persona dai 5 ai 12 anni che ha acquistato l'album.

4) Una catena di ristoranti voleva scoprire come fosse l'esperienza del cliente in un negozio.

Quale scelta rappresenta meglio un campione?

- A. 296 clienti che hanno speso più di \$14.
- B. Ogni cliente 21.
- C. 250 clienti che hanno compilato le schede di reclamo.
- D. Tutte le persone che hanno mangiato al negozio.

5) Una società di sondaggi stava cercando di vedere se le persone in uno stato pensavano che l'inquinamento fosse troppo alto.

Quale scelta rappresenta meglio un campione?

- A. Ogni persona che possiede più di 3 auto.
- B. Una selezione di persone da ogni quartiere dello stato.
- C. Ogni persona nello stato.
- D. Una selezione di persone che vivono in piccoli centri.

6) Il proprietario di un negozio di giocattoli tiene traccia di quanto i bambini spendono ogni mese per i giocattoli.

Quale scelta rappresenta meglio un campione?

- A. 285 ragazzi ricchi.
- B. Tutti i bambini che comprano giocattoli.
- C. 289 ragazzi dai 10 ai 15 anni.
- D. 229 ragazzi dai 7 ai 15 anni



Utilizzare lo scenario per identificare popolazioni e campionamenti.

**Risposte**

1) Il preside di una scuola vuole vedere quale materia è piaciuta di più agli studenti di {520} della sua scuola.

Quale scelta rappresenta meglio una popolazione?

- A. Gli studenti che fanno una B in matematica.
- B. 1 aula per ogni classe.
- C. Tutti gli studenti della scuola.
- D. Le ragazze della scuola.

2) Un sito web di giochi voleva scoprire quale console possedeva i suoi visitatori.

Quale scelta rappresenta meglio una popolazione?

- A. Visitatori con una "e" nel nome utente.
- B. Visitatori oltre 20.
- C. Tutti i visitatori del sito.
- D. Visitatori della sezione 3DS.

3) Un musicista voleva vedere cosa pensavano delle canzoni le persone che hanno comprato il suo ultimo album.

Quale scelta rappresenta meglio un campione?

- A. Una selezione di 7.501 persone che hanno acquistato l'album.
- B. Ogni persona che ha acquistato l'album.
- C. 238 ragazze che hanno comprato l'album.
- D. Ogni persona dai 5 ai 12 anni che ha acquistato l'album.

4) Una catena di ristoranti voleva scoprire come fosse l'esperienza del cliente in un negozio.

Quale scelta rappresenta meglio un campione?

- A. 296 clienti che hanno speso più di \$14.
- B. Ogni cliente 21.
- C. 250 clienti che hanno compilato le schede di reclamo.
- D. Tutte le persone che hanno mangiato al negozio.

5) Una società di sondaggi stava cercando di vedere se le persone in uno stato pensavano che l'inquinamento fosse troppo alto.

Quale scelta rappresenta meglio un campione?

- A. Ogni persona che possiede più di 3 auto.
- B. Una selezione di persone da ogni quartiere dello stato.
- C. Ogni persona nello stato.
- D. Una selezione di persone che vivono in piccoli centri.

6) Il proprietario di un negozio di giocattoli tiene traccia di quanto i bambini spendono ogni mese per i giocattoli.

Quale scelta rappresenta meglio un campione?

- A. 285 ragazzi ricchi.
- B. Tutti i bambini che comprano giocattoli.
- C. 289 ragazzi dai 10 ai 15 anni.
- D. 229 ragazzi dai 7 ai 15 anni

1.     **C**    

2.     **C**    

3.     **A**    

4.     **B**    

5.     **B**    

6.     **C**